

Deutsche Performancemessungs- Gesellschaft für Wertpapierportfolios mbH – DPG

Die DPG wurde 1991 mit dem Ziel gegründet, eine sowohl für Investoren als auch für Asset-Manager einheitliche Performancemessung zu etablieren. Grundlage dafür ist ein transparenter sowie fairer Vergleich von Leistungskennzahlen im Bereich des Asset-Managements. Der Analyseansatz vereint so die sonst gegensätzlichen Felder Leistungsbeurteilung, Benchmarking, Rendite und Entlohnung unter den Grundvoraussetzungen der Neutralität, Qualität, Klarheit und Akzeptanz.

Allgemeine Informationen

Kunden der DPG

- Kapitalverwaltungsgesellschaften/Banken
- Institutionelle Kunden
- Deutscher Fondsverband (BVI)

Analyse von ...

- Spezialfonds und Spezialfondskonzepte mit Subfonds
- Publikumsfonds
- Vermögensverwaltungsmandaten
- Direktanlagen institutioneller Kunden
- Immobilienanlagen.

Produkte/Dienstleistungen der DPG

- Performance- und Risikomessung
- Einzelfondsanalyse (Rendite-Risiko-Profil, Aggregation, Stärken-Schwächen-Analyse)
- Konsolidierung
- Peer-Group-Analysen
- Transaktionskosten-Reporting

Daten-Workflow / Voraussetzungen

- Kunde muss Datensatz (Geschäfte, Fondsvermögen, Bestände) für die DPG im eigenen Buchhaltungssystem erzeugen (z. B. in SimCorp Dimension)
- Kunde prüft intern auf Vollständigkeit und Plausibilität → Fehleranalyse u. -korrektur
- Elektronische Datenlieferung an die DPG (Formatierungsvorschriften beachten)
- Analyse und Auswertung der Daten
- Aufgearbeitete Rückmeldung der Ergebnisse an den jeweiligen Kunden

Vorteile für Kunden der DPG

- Transparente Analyseergebnisse zur internen Weiterverarbeitung
- Objektive Managerbeurteilung
- Zusätzliches Controlling-Instrument
- Nachvollziehbarkeit für deren Anleger
- Optimierung von Anlagestrategien

**Sie benötigen Unterstützung und fachliche Beratung?
Sprechen Sie uns an, wir begleiten Sie zum Erfolg.**

Weiterführende Links
Deutsche Performancemessungs-Gesellschaft für Wertpapierportfolios mbH
DPG Kunden-Login